



Per E-Mail

An die
akkreditierten Medien

Zug, 22. Oktober 2020
FD FDS 4.5 / 13 / 115708

MEDIENMITTEILUNG

«Digital Zug» – Mit Zug digital erfolgreich!

Der Regierungsrat setzt mit «Digital Zug» die Weichen, damit die digitale Transformation in der Verwaltung mit klarem Fokus vorangetrieben werden kann. Dazu hat der Regierungsrat eine Digitalstrategie verabschiedet, die mit dem Impulsprogramm «Digital Zug» umgesetzt wird. Ziel ist, für die Bevölkerung und die Unternehmen kunden- und bedürfniszentrierte Leistungen zu erbringen, damit ein konkreter Mehrwert entsteht. Dazu werden Aufgaben und Prozesse der Verwaltung neu definiert und verbessert. Die Vision: Mit Zug digital erfolgreich!

«Der Kanton Zug als einer der führenden Wirtschaftsstandorte der Schweiz wird die digitale Transformation seiner Verwaltung vorantreiben und zeitgemässe Dienstleistungen entwickeln» sagt Finanzdirektor Heinz Tännler. Hierfür bündelt die kantonale Verwaltung ihr digitales Wissen und wird durch digitale Transformation die bestehenden Abläufe für Kundinnen und Kunden vereinfachen und attraktiver gestalten.

Impulsprogramm «Digital Zug»

Der Regierungsrat misst der Digitalisierung der kantonalen Verwaltung eine hohe Priorität zu. Deshalb beschloss er nach einer umfassenden Analyse der bestehenden Bedürfnisse und Erwartungen Ende März 2020 eine Digitalstrategie. «Es ist elementar, dass die digitale Transformation innerhalb unserer Verwaltung koordiniert und amtsübergreifend erfolgt», hält Finanzdirektor Heinz Tännler fest und ergänzt: «Deshalb haben wir neben der Digitalstrategie auch das Impulsprogramm «Digital Zug» für deren Umsetzung verabschiedet.» Bereits errichtet wurde das sich aus dem Impulsprogramm ergebende Kompetenzzentrum, welches die digitale Transformation der kantonalen Verwaltung zentral gesteuert vorantreibt. Aus Effizienzgründen sollen die Geschäftsprozesse der kantonalen Verwaltung nur von einer Stelle digitalisiert, standardisiert und automatisiert werden. Gleichzeitig stellt das Kompetenzzentrum den Verwaltungseinheiten Know-how zur digitalen Transformation ihrer Dienstleistungen zur Verfügung. Die Vision der Digitalstrategie ist gleichzeitig die Mission des Kompetenzzentrums: Mit Zug digital erfolgreich!

Mehrwert durch digitale Transformation

Der Weg zu dieser Vision ist für Reto Joller, Leiter «Digital Zug», klar: «Digitalisierung im Kanton Zug bedeutet nicht nur Tools und Technik, sondern eine andere Denkweise und Mut zu kulturellem Wandel». Im Zentrum steht folglich nicht nur die Technologie, sondern es geht um die Menschen und die Organisation als solche. Grundlage für dieses zielgerichtete Vorgehen ist die vom Regierungsrat verabschiedete Digitalstrategie. Konkret sind Projekte und Initiativen im Bereich des Kulturwechsels, der Prozessoptimierung und des technologischen Fortschritts geplant. «Diese werden der Bevölkerung, der Wirtschaft und den Mitarbeitenden des Kantons das Leben erleichtern und den Menschen einen konkreten Mehrwert bieten», sagt Finanzdirektor Heinz Tännler. Um einen flächendeckenden Erfolg erreichen zu können, müssen neben allen Amtsstellen auch weitere Organisationseinheiten wie die Justiz oder die Datenschutzstelle eingebunden werden. Aber auch eine verstärkte Zusammenarbeit mit den Gemeinden, anderen Kantonen und dem Bund ist angedacht.

Impulsprogramm: erste Projekte

Eine Vielzahl an Projekten und Initiativen, unterteilt in sieben strategische Schwerpunkte, wird im Rahmen des Impulsprogramms umgesetzt. Bereits gestartet wurde die Neukonzeption des kantonalen Internet- und Intranetauftritts, welche der Bevölkerung und der Wirtschaft einen einfachen Zugang sowie einen Ausbau der Online-Dienstleistungen ermöglicht. Erste weitere Projekte sind die Digitalisierung des Post-Dienstleistungszentrums, die Einführung der elektronischen Unterschrift in weitere Geschäftsprozesse, das Projekt «Personalentwicklung», um die Mitarbeitenden in der digitalen Transformation zu befähigen, sowie eine Plattform für ein zielgerichtetes Innovationsmanagement, um die Dienstleistungen der Verwaltung bedürfnisgerecht auszubauen respektive zu optimieren.

Kontakt

Heinz Tännler, Regierungsrat, Finanzdirektor
Tel. +41 41 728 36 01, heinz.taennler@zg.ch